



## Πρόγραμμα Σπουδών Σύντομης Διάρκειας «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στις Θετικές και Τεχνολογικές Επιστήμες

Στη Σχολή Θετικών και Τεχνολογικών Επιστημών (ΣΘΕΤΕ) του Πανεπιστημίου Κρήτης οργανώνεται και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 Πρόγραμμα Σπουδών Σύντομης Διάρκειας (ΠΣΣΔ), με τίτλο «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στις Θετικές και Τεχνολογικές Επιστήμες» (Entrepreneurship and Innovation in Science and Technology), με τη συντομογραφία ΕΚΘΕΤΕ στην Ελληνική και αντίστοιχα EIST στην Αγγλική Γλώσσα, σύμφωνα με τις ρυθμίσεις της υπ' αριθμό 29057 απόφασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Κρήτης (ΦΕΚ6615/τ.Β/10-12-2025) και των διατάξεων του ν. 4957/2022 (Α' 141).

### Αντικείμενο - Σκοπός

1. Καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας, με στόχο την κατανόηση της σχέσης μεταξύ επιστημονικής γνώσης και οικονομικής ανάπτυξης. Οι φοιτητές μαθαίνουν να σκέφτονται πέρα από το πλαίσιο της έρευνας, αντιλαμβάνομενοι την εμπορική και κοινωνική αξία των ιδεών τους. Αυτή η οπτική ενισχύει την ικανότητά τους να αναγνωρίζουν ευκαιρίες και να διαμορφώνουν
2. ρεαλιστικές προοπτικές απασχόλησης στον ιδιωτικό ή ερευνητικό τομέα.
3. Ανάπτυξη δεξιοτήτων καινοτομίας και δημιουργικότητας, που επιτρέπουν τη μετατροπή ερευνητικών ή τεχνολογικών ιδεών σε βιώσιμες επιχειρηματικές προτάσεις. Μέσα από εργαστηριακές ασκήσεις και μελέτες περίπτωσης, οι φοιτητές εξασκούνται στη διαδικασία της σχεδίασης, αξιολόγησης και παρουσίασης καινοτόμων λύσεων. Η δεξιότητα αυτή θεωρείται κρίσιμη σε ένα
4. επαγγελματικό περιβάλλον που απαιτεί προσαρμοστικότητα και συνεχή ανανέωση γνώσης.
5. Εξοικείωση με βασικές αρχές επιχειρηματικού σχεδιασμού, όπως ανάλυση αγοράς, ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου και αξιολόγηση τεχνολογικών προϊόντων. Οι φοιτητές κατανοούν πώς να μετατρέπουν τεχνικά έργα σε εμπορικά βιώσιμες πρωτοβουλίες. Έτσι αποκτούν ένα πολύτιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε θέσεις που συνδυάζουν τεχνολογική και διοικητική ευθύνη.
6. Προώθηση της διεπιστημονικής συνεργασίας, μέσω ομαδικών εργασιών και σύνθεσης γνώσεων από διαφορετικά επιστημονικά πεδία για την αντιμετώπιση καινοτόμων προκλήσεων, κάτι που ενθαρρύνει τη σύνθεση διεπιστημονικών ομάδων εργασίας μεταξύ των φοιτητών. Αυτή η εμπειρία μιμείται τον τρόπο λειτουργίας σύγχρονων επιχειρηματικών και ερευνητικών ομάδων, όπου η επιτυχία βασίζεται στη συνέργεια δεξιοτήτων.
7. Ενίσχυση της ικανότητας επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων σε περιβάλλοντα αβεβαιότητας, όπως αυτά που χαρακτηρίζουν τις νεοφυείς (start-ups) επιχειρήσεις και τους τεχνοβλαστούς (spin-offs). Οι φοιτητές εισάγονται στις έννοιες αξιολόγησης ρίσκου, ώστε να προσαρμόζονται γρήγορα σε μεταβαλλόμενες συνθήκες και να λειτουργούν με στρατηγική σκέψη. Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι απαραίτητα σε κάθε σύγχρονο τεχνολογικό ή ερευνητικό οργανισμό.
8. Καλλιέργεια επιχειρηματικής πρωτοβουλίας και ηγεσίας, ενθαρρύνοντας τους φοιτητές να αναλαμβάνουν δράση και να δημιουργούν προστιθέμενη αξία μέσω της επιστημονικής τους

εξειδίκευσης. Κάτι τέτοιο αναδεικνύει τη σημασία της ηγεσίας με βάση τη γνώση και την καινοτομία. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες αποκτούν αυτοπεποίθηση να καθοδηγούν ομάδες ή να ιδρύουν τις δικές τους επιχειρήσεις.

9. Σύνδεση ακαδημαϊκής γνώσης με την αγορά εργασίας, με στόχο την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων και τεχνολογικών καινοτομιών σε πρακτικές εφαρμογές και επιχειρηματικές δραστηριότητες. Το μάθημα λειτουργεί ως γέφυρα ανάμεσα στο πανεπιστήμιο και τον παραγωγικό ιστό, προωθώντας τη μεταφορά τεχνολογίας και τη δημιουργία τεχνοβλαστών. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τις ανάγκες της αγοράς και να σχεδιάζουν λύσεις με άμεση κοινωνική και οικονομική επίδραση.
10. Ενίσχυση της συμβολής των Θετικών και Τεχνολογικών Επιστημών στην οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο, μέσω της δημιουργίας καινοτόμων επιχειρήσεων και ερευνητικών εγχειρημάτων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η εκπαίδευση αυτή προετοιμάζει επιστήμονες που δεν περιορίζονται στη θεωρία, αλλά μετασχηματίζουν τη γνώση σε πράξη. Έτσι, ενδυναμώνεται ο ρόλος των αποφοίτων ως φορέων αλλαγής στη νέα, ψηφιακά προσανατολισμένη οικονομία.

## Προσφερόμενα Μαθήματα

1. Τα προσφερόμενα μαθήματα ανά Τμήμα και οι αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες ECTS παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί. Αναφέρονται επίσης μαθήματα τα οποία θα προστεθούν στο πρόγραμμα μελλοντικά κατά προτεραιότητα με τον προσδιορισμό «Νέα προσφερόμενα μαθήματα».
2. Φοιτητές που εντάσσονται στο πρόγραμμα θα έχουν το δικαίωμα εγγραφής σε οποιαδήποτε από αυτά τα προσφερόμενα μαθήματα ανεξαρτήτως του Τμήματος στο οποίο ανήκουν και το Τμήμα από το οποίο προσφέρονται και εφόσον καλύπτουν τις απαιτήσεις βασικών γνώσεων του προγράμματος σύμφωνα με το άρθρο 9.
3. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες για κάποιο προσφερόμενο μάθημα του προγράμματος, στον Οδηγό Σπουδών του οικείου Τμήματος υφίστανται προαπαιτούμενα μαθήματα, τα οποία ωστόσο δεν αντιστοιχούν σε μαθήματα κάποιων άλλων Τμημάτων της Σχολής, τότε το Τμήμα ή τα Τμήματα που τα προσφέρουν θα μεριμνήσουν ώστε να έχουν δυνατότητα εγγραφής σε αυτά οι φοιτητές των υπολοίπων Τμημάτων.
4. Δύναται να προσδιορίζονται από την Επιτροπή Σπουδών των προγράμματος περιπτώσεις με μαθήματα που είναι μεταξύ τους αντίστοιχα ωστόσο προσφέρονται ταυτόχρονα από διαφορετικά Τμήματα, ενδεχομένως με κάποιες μικρές διαφοροποιήσεις σε περιεχόμενο και τίτλους. Σε αυτή την περίπτωση: (α) επιτρέπεται συμμετοχή μόνο σε ένα από αυτά, καθώς μία φορά προσμετράται στο τελικό σύνολο των μονάδων του φοιτητή, (β) η εγγραφή σε τέτοια μαθήματα θα πρέπει να λαμβάνει χώρα στο οικείο Τμήμα του φοιτητή, εφόσον βέβαια προσφέρονται από το Τμήμα του στο ίδιο εξάμηνο που γίνεται και η δήλωσή τους.

Κωδικός και Τίτλος μαθήματος (από τους Οδηγούς Σπουδών των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Κρήτης)
<b>MEM-341:</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι (6 ECTS)
<b>ΠΚ-1003:</b> ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (6 ECTS)
<b>ΠΚ-1004:</b> ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ (6 ECTS)
<b>ΠΚ-1006:</b> (ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ) ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (6 ECTS)
<b>ΠΚ-1007:</b> ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ (6 ECTS)
<b>ΠΚ-1005:</b> ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (6 ECTS)

Νέα προσφερόμενα μαθήματα
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (6 ECTS)
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ (6 ECTS)
ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (6 ECTS)
ΗΠΙΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (SOFT SKILLS) ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (6 ECTS)

### Φόρτος, Διάρκεια και Επιτυχής Ολοκλήρωση

1. Το πρόγραμμα έχει συνολικό φόρτο τριάντα έξι (36) ECTS.
2. Η διάρκεια του προγράμματος είναι οριοθετημένη ώστε να καλύπτει ένα χρονικό εύρος σπουδών ενός (1) εξαμήνου, ωστόσο ημερολογιακά δεν υφίσταται υποχρέωση ολοκλήρωσης σε συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.
3. Η επιτυχής ολοκλήρωση στο πρόγραμμα ορίζεται ως επιτυχής ολοκλήρωση προσφερόμενων μαθημάτων του προγράμματος τα οποία προσμετρώνται και αθροίζουν σε τουλάχιστον τριάντα (30) ECTS κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών.